



Apple at Work

Un investissement bien calculé

Les produits Apple sont un choix financièrement judicieux pour votre entreprise.

La durabilité au cœur de la conception

Vous comptez sur votre appareil chaque jour. C'est pourquoi non seulement nous concevons nos produits avec des matériaux durables, mais nous nous assurons également qu'ils soient faciles à réparer en cas d'incident et protégés par des mises à jour système régulières.

Les produits Apple sont conçus pour durer. iPhone 11 Pro et iPhone 11 Pro Max, par exemple, sont résistants à l'eau et à la poussière et sont certifiés IP68 (norme CEI 60529), ce qui signifie qu'ils peuvent être submergés dans l'eau jusqu'à 30 minutes à une profondeur maximale de 4 mètres.

Dans notre laboratoire d'essais sur la fiabilité, nous reproduisons des conditions réelles en les amplifiant dans le but d'améliorer la durabilité de nos produits. Nous testons leur résistance aux stress mécaniques, tels qu'un choc contre une surface dure. Nous les soumettons à des conditions climatiques extrêmes – chaleur, froid, sécheresse et humidité – ainsi qu'à une exposition intense au soleil. Nous évaluons leur capacité à supporter les dégâts du quotidien, comme un café, une boisson gazeuse, de la crème solaire ou du ketchup, lors de tests de sensibilité chimique. Nous dépassons souvent les normes internationales, et parfois, nous créons même les nôtres.

Avec tous ces tests, nous outrepassons intentionnellement les limites de nos produits pour étudier ce qui se passe dans ces situations. Nous utilisons des équipements à la fine pointe de la technologie, comme des scanners et des microscopes électroniques, pour observer précisément les effets sur la microstructure. Les résultats sont ensuite retournés aux équipes de conception et d'ingénierie, qui s'en servent pour augmenter encore davantage la durabilité de nos produits. Nous répétons ce cycle tout au long du processus de développement, jusqu'à ce que nos critères de performance rigoureux soient satisfaits.

Mises à jour logicielles simples

En plus d'être durables, nos produits sont conçus pour être mis à jour facilement. Et comme nos mises à jour logicielles sont accessibles sur de multiples générations d'appareils, les utilisateurs sont plus nombreux à pouvoir profiter des nouveautés qu'elles proposent.

Par exemple, iOS 13 est compatible avec ces appareils¹ :

- iPhone 11
- iPhone 11 Pro
- iPhone 11 Pro Max
- iPhone Xs
- iPhone Xs Max
- iPhone XR
- iPhone X
- iPhone 8
- iPhone 8 Plus
- iPhone 7
- iPhone 7 Plus
- iPhone 6s
- iPhone 6s Plus
- iPhone SE
- iPod touch (7^e génération)

Et macOS Catalina est compatible avec ces appareils² :

- MacBook lancés en 2015 ou après
- MacBook Air lancés en 2012 ou après
- MacBook Pro lancés en 2012 ou après
- Mac mini lancés en 2012 ou après
- iMac lancés en 2012 ou après
- iMac Pro (tous les modèles)
- Mac Pro lancés en 2013 ou après

Apprenez-en plus sur ce qui rend les appareils Apple abordables.

apple.com/ca/fr/environment

apple.com/ca/fr/financing

apple.com/ca/fr/business/it

Le processus de mise à jour lui-même est simple et efficace, ce qui entraîne un meilleur taux d'adoption comparativement à d'autres plateformes. Au 15 octobre 2019, 55 % de tous les appareils lancés au cours des quatre années précédentes exécutaient la plus récente version d'iOS (sortie tout juste un mois plus tôt) lorsqu'ils accédaient à l'App Store³.

En plus d'être un avantage pour les utilisateurs, cette uniformité facilite aussi la gestion des appareils par les équipes de TI. En effet, le fait d'effectuer un déploiement sur des appareils dotés du même système d'exploitation simplifie l'assistance matérielle et logicielle, le développement d'applications, l'intégration, les mises à jour de sécurité et plus encore.

Valeur résiduelle élevée

Des composantes matérielles hautement durables, un réseau mondial de fournisseurs de services de réparation, des mises à jour logicielles faciles – tout cela combiné permet aux produits Apple de conserver une excellente valeur tout au long de leur cycle de vie, ce qui les rend plus abordables.

Selon une étude récente, il en coûte 50,25 \$ de moins pour un Mac que pour un PC comparable lorsqu'on tient compte des coûts matériels et logiciels sur trois ans, même si le Mac se vend 500 \$ plus cher⁴.

Contrairement à d'autres appareils, qui finissent souvent inutilisés ou donnés à la fin de leur cycle de vie, les produits Apple conservent une valeur résiduelle élevée qui peut être récupérée lorsque vient le temps de les remplacer.

Grâce aux options de financement novatrices offertes par Apple Financial Services, cette valeur résiduelle peut être prise en compte à l'achat, ce qui vous permet d'abaisser les coûts dès l'acquisition, même sans qu'il y ait échange de produits existants.

Utilisation intuitive, déploiement simplifié

Comme les produits Apple s'utilisent de façon intuitive, vos employés sont en mesure d'en faire plus tout en recevant moins d'aide, ce qui réduit là encore les coûts. Toujours d'après l'étude mentionnée plus haut, les utilisateurs de Mac font 50 % moins de demandes d'assistance technique, et répondre à chacune d'elles coûte 25 % moins cher⁴.

Le déploiement et la gestion des appareils Apple sont également faciles, même à très grande échelle. Comme iPhone, iPad, Mac et Apple TV peuvent être configurés automatiquement, les spécialistes des TI n'ont plus à les gérer individuellement. Et avec Apple Business Manager, les appareils peuvent être distribués directement aux employés et utilisés dès qu'ils sortent de la boîte, sans configuration manuelle préalable – ce qui représente une autre occasion de réduire les coûts. En résumé, vous pouvez maintenant offrir à vos employés des outils qui améliorent leur productivité d'une manière rentable pour votre entreprise.

¹ Pour en savoir plus, consultez la page support.apple.com/fr-ca/HT210327. ² Pour en savoir plus, consultez la page support.apple.com/fr-ca/HT201475. ³ Pour en savoir plus, consultez la page developer.apple.com/support/app-store (en anglais). ⁴ Forrester : « The Total Economic Impact™ (TEI) of Mac in Enterprise. » Une étude commandée par Apple et réalisée par Forrester Consulting.